



El egresado de la Licenciatura en Inglés contará con un sólido dominio del idioma y la capacidad de diseñar, evaluar e implementar cursos adaptados a distintas necesidades, aplicando métodos de enseñanza flexibles y realizando investigación didáctica, metodológica o lingüística para mejorar la docencia.

Conocimientos

- Aplicación y mejora creativa y flexible de métodos de enseñanza-aprendizaje.
- Investigación didáctica, metodológica o lingüística para fortalecer la docencia.
- Diseño y adaptación de instrumentos de evaluación como herramienta de retroalimentación.
- Traducción e interpretación en sistemas ejecutivos interinstitucionales para optimizar la comunicación y apoyar la toma de decisiones.

Habilidades

- Aplicar los conocimientos adquiridos en su formación integral académica en situaciones que lo ameriten.
- Aplicar los conocimientos de tecnologías de la información y comunicación en su ejercicio profesional.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en su formación integral académica en la Licenciatura en Inglés que deriven en soluciones idóneas, prácticas, éticas y con determinación.
- Aprender de forma autónoma conocimientos esenciales en su ejercicio profesional.

Actitudes

- Compromiso social para el mejoramiento del entorno del país.
- Humanismo en su ejercicio profesional y personal.
- Pragmatismo enfocado a la resolución de problemas de manera eficiente.

LICENCIATURA EN INGLÉS

9 CUATRIMESTRES

OBJETIVO GENERAL

La licenciatura busca formar profesionistas con una visión interdisciplinaria, innovadora y culturalmente amplia, capaces de comprender, interpretar, comunicar y difundir el inglés con ética y calidad. Se les brinda una formación integral que los prepara para enfrentar los retos de un mundo globalizado.

Programa Académico

Primer Cuatrimestre

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I
2. TALLER DE TÉCNICAS DE ESTUDIO
3. TENDENCIAS ACTUALES EN LA CAPACITACIÓN DEL IDIOMA I
4. COMUNICACIÓN PROFESIONAL
5. INGLÉS I
6. LINGÜÍSTICA

Segundo Cuatrimestre

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II
2. FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN
3. TENDENCIAS ACTUALES EN LA CAPACITACIÓN DEL IDIOMA II
4. INGLÉS II
5. FONOLOGÍA INGLESA
6. HISTORIA DE LA METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA DE LENGUAS

Tercer Cuatrimestre

1. ESTRATEGIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS
2. SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
3. ENTORNOS VIRTUALES LABORALES
4. METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
5. INGLÉS III
6. DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA LECTURA

Cuarto Cuatrimestre

1. PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE
2. DIDÁCTICA GENERAL
3. LITERATURA I
4. CALIDAD EDUCATIVA
5. INGLÉS IV
6. LINGÜÍSTICA APLICADA

Quinto Cuatrimestre

1. PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS HUMANOS
2. COMUNICACIÓN INTERINSTITUCIONAL
3. LITERATURA II
4. ÉTICA PROFESIONAL
5. INGLÉS V
6. TÉCNICAS DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA I

Sexto Cuatrimestre

1. ORATORIA I
2. DISEÑO CURRICULAR CORPORATIVO
3. DINÁMICAS DE GRUPO
4. DIDÁCTICA DEL INGLÉS
5. INGLÉS VI
6. TÉCNICAS DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA II

Séptimo Cuatrimestre

1. ORATORIA II
2. LIDERAZGO
3. PRÁCTICA DE DOCENCIA
4. TALLER INTEGRAL DE DIDÁCTICA DEL INGLÉS
5. INGLÉS VII
6. INGLÉS EMPRESARIAL I

Octavo Cuatrimestre

1. ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO DE MÉXICO
2. SEMINARIO DE TESIS DE TITULACIÓN I
3. EVALUACIÓN INSTITUCIONAL
4. TALLER DE TRADUCCIÓN I
5. INGLÉS VIII
6. INGLÉS EMPRESARIAL II

Noveno Cuatrimestre

1. SEMINARIO DE TESIS DE TITULACIÓN II
2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL
3. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO
4. TALLER DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL
5. INGLÉS IX
6. TALLER DE TRADUCCIÓN II

